

ATELIERS PREVIRISQ INONDATIONS

LE GRAND-BORNAND | 2022
DU 29 JUIN AU 1^{ER} JUILLET

SM3A
SYNDICAT MIXTE D'AMÉNAGEMENT
ARVE ET AFFLUENTS

ANEB
ASSOCIATION NATIONALE
DES ÉLUS DES BASSINS

Atelier A2

Assurer une information des citoyens de manière régulière et coordonnée pour une action adaptée en prévention et en gestion de crise

la sensibilisation des populations avec le dispositif Episeine
« Ensemble pour la prévention des inondations »



Co-organisés par

Soutiens et partenaires

ANEB
ASSOCIATION NATIONALE
DES ÉLUS DES BASSINS

SM3A
SYNDICAT MIXTE D'AMÉNAGEMENT
ARVE ET AFFLUENTS

MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
L'eau
Énergie
Territoires

Association
Française
pour la Prévention
des Catastrophes
Naturelles et Technologiques
AFPCNT
Mieux comprendre, mieux prévenir

shf
LA SCIENCE AU SERVICE DE L'EAU

HISTOIRE DU DISPOSITIF

Inspiré par la concertation des acteurs lors de l'élaboration de la SLGRI « métropole francilienne »



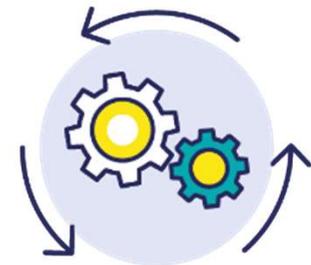
17 Réunions locales SLGRI 2014-2015 (900 personnes)

- **Besoin identifié** : centre de ressources web centralisant les informations relatives au risque d'inondation



GROUPE DE TRAVAIL ET ÉTUDE

- **GT technique dédié à la culture du risque (2015):**
 - ▶ Représentants de collectivités territoriales ;
 - ▶ Experts associatifs ;
 - **Élaboration d'un cahier des charges pour mener une étude de diagnostic de l'état de la culture du risque en Île-de-France (inscrite au PAPI SMF)**
- Étude 2016-2017 : groupement ARTELIA, CONTRECHAMP et TACT :
 1. État des lieux
 2. Pistes de solutions



méthodologie

Pourquoi sonder ?

- État culture du risque en IDF
- Typologie de personnes / réactions face au risque
- Définir une stratégie répondant aux différents profils

Comment sonder ?

Du 12 au 19 décembre 2017



ÉCHANTILLONS



1 000 Franciliens interrogés par Internet âgés de 18 ans et plus.



504 Franciliens interrogés par téléphone âgés de 18 ans et plus.

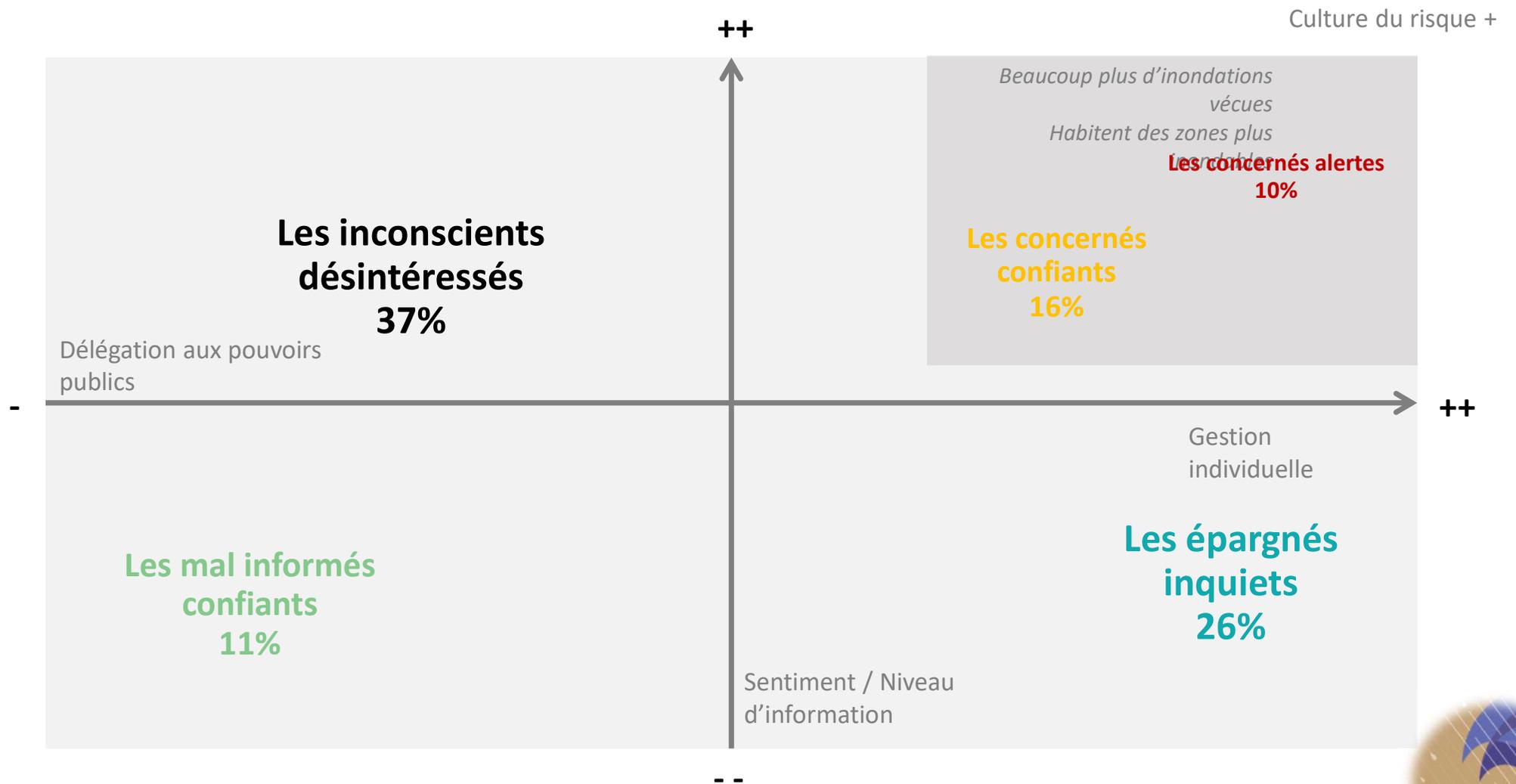
MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via le panel d'Ipsos et par téléphone.

Méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, département, catégorie d'agglomération, zone inondable ou non-inondable.



TYPOLOGIE DES HABITANTS



Les préconisations stratégiques de l'étude



→ OUTILS → SOLUTIONS

Un dispositif pour déployer la culture du risque :

1. Un portage dans la proximité
2. ... par des acteurs formés
3. Une identité
4. Des outils
5. Un dispositif digital
6. Un développement progressif : tests, déploiement
7. Un public cible



Le dispositif episeine

SEREZ-VOUS PRÊT
POUR LA PROCHAINE
INONDATION ?

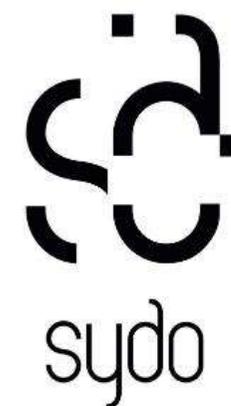
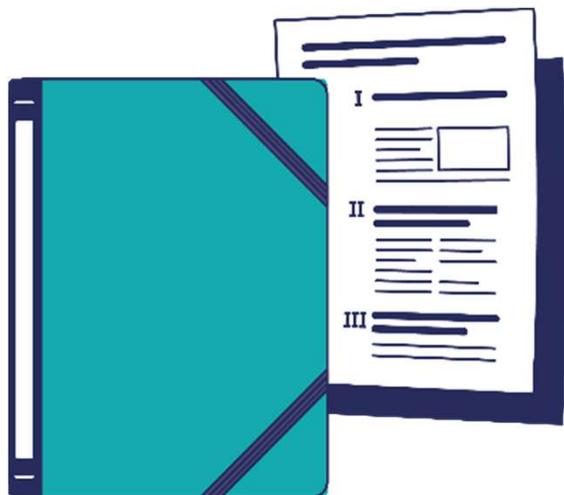
EPISEINE met à votre disposition
episeine.fr : une plateforme collaborative
pour bénéficier...

0:48 / 1:16



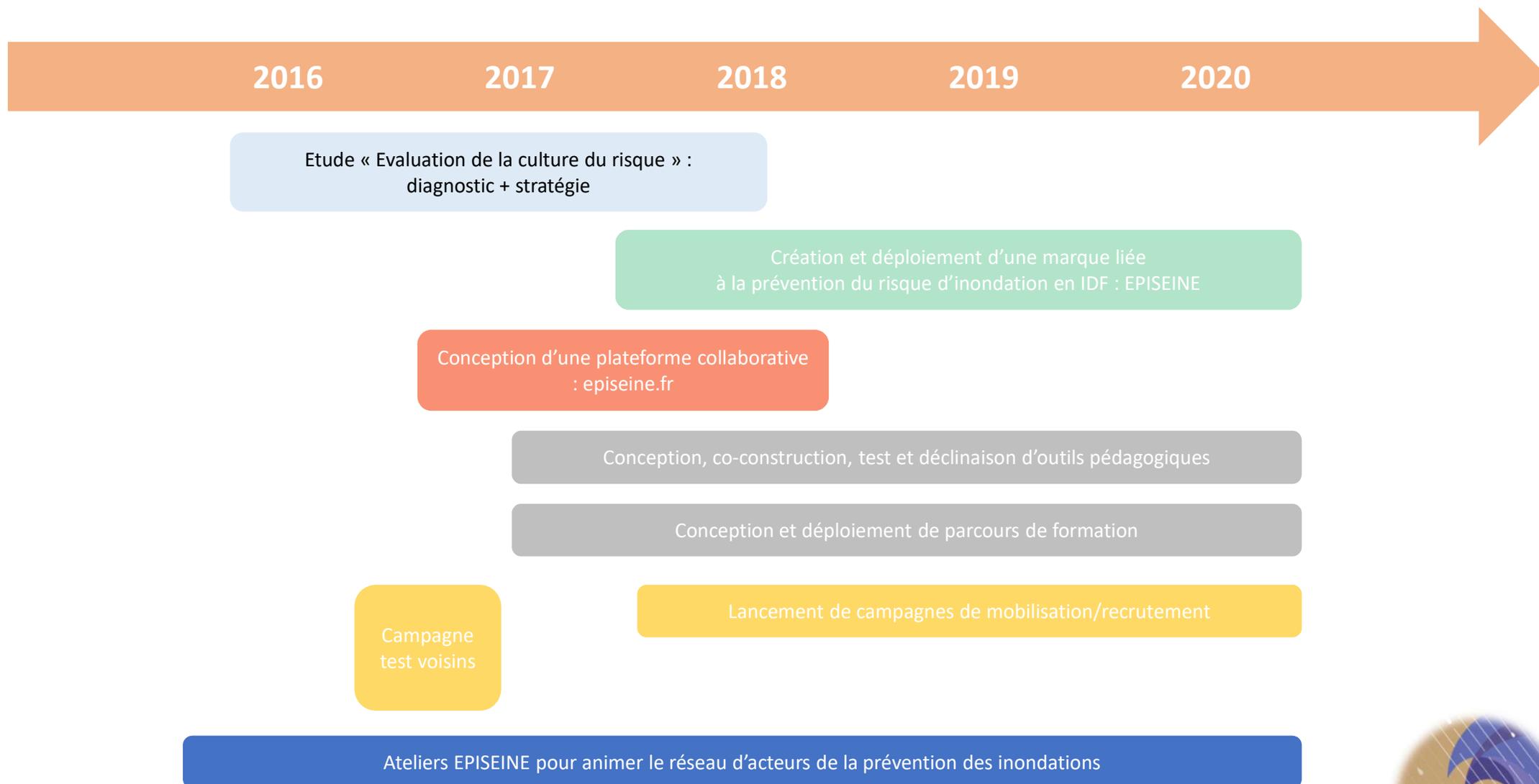
LA STRATÉGIE D'ÉPISEINE

Marché public pour le développement de la culture du risque



M A Y A N E





Conception de la plateforme episeine.fr et des réseaux sociaux associés



EPISEINE ENTRE EN SCÈNE

Découvrez l'essentiel à savoir en cas de crue, en répondant à cinq questions en fonction de votre profil.

JE SUIS UN HABITANT

JE REPRÉSENTE UNE ENTREPRISE



CONCEPTION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE ET CHOIX D'UN ILLUSTRATEUR



SEREZ-VOUS PRÊT
POUR LA PROCHAINE INONDATION ?

EPISEINE

=

Ensemble pour la **Prévention des Inondations**
sur le bassin de la **Seine**

ANIMÉ PAR



LES PARTENAIRES D'EPISEINE



Ce projet est cofinancé par le fonds
européen de développement régional



STRATÉGIE ET PREMIÈRES RÉALISATIONS

Conception d'une identité visuelle globale et choix d'un illustrateur



SEREZ-VOUS PRÊT
POUR LA PROCHAINE INONDATION ?
EPISEINE.FR



INSCRIPTION DANS LE PAPI SMF

EPISEINE : UN dispositif complémentaire aux mesures structurelles

- Les 7 axes du PAPI :
 - **Axe 1** : amélioration de la connaissance et de la conscience du risque
 - **Axe 2** : surveillance, prévision des crues et des inondations
 - **Axe 3** : alerte et gestion de crise
 - **Axe 4** : prise en compte du risque d'inondation dans l'urbanisme
 - **Axe 5** : réduction de la vulnérabilité des personnes et des biens
 - **Axe 6** : ralentissement des écoulements
 - **Axe 7** : gestion des ouvrages de protection hydrauliques



Actions non structurelles = EPISEINE



Actions structurelles
= missions historiques SGL

Financé par Seine Grands Lacs avec les subventions de L'ÉTAT et de L'EUROPE (50% Fonds BARNIER), 30% FEDER





SEREZ-VOUS PRÊT POUR LA PROCHAINE INONDATION ?

Episeine est un service public pour la sensibilisation des populations aux inondations de la Seine et de la Marne en Ile-de-France.

Un dispositif collaboratif...

- Construction d'un **réseau de référents** et relais (services de l'Etat, collectivités, associations, grand public...)
- Partenariat avec la préfecture de Police et des collectivités territoriales

... pour mener des actions de sensibilisation

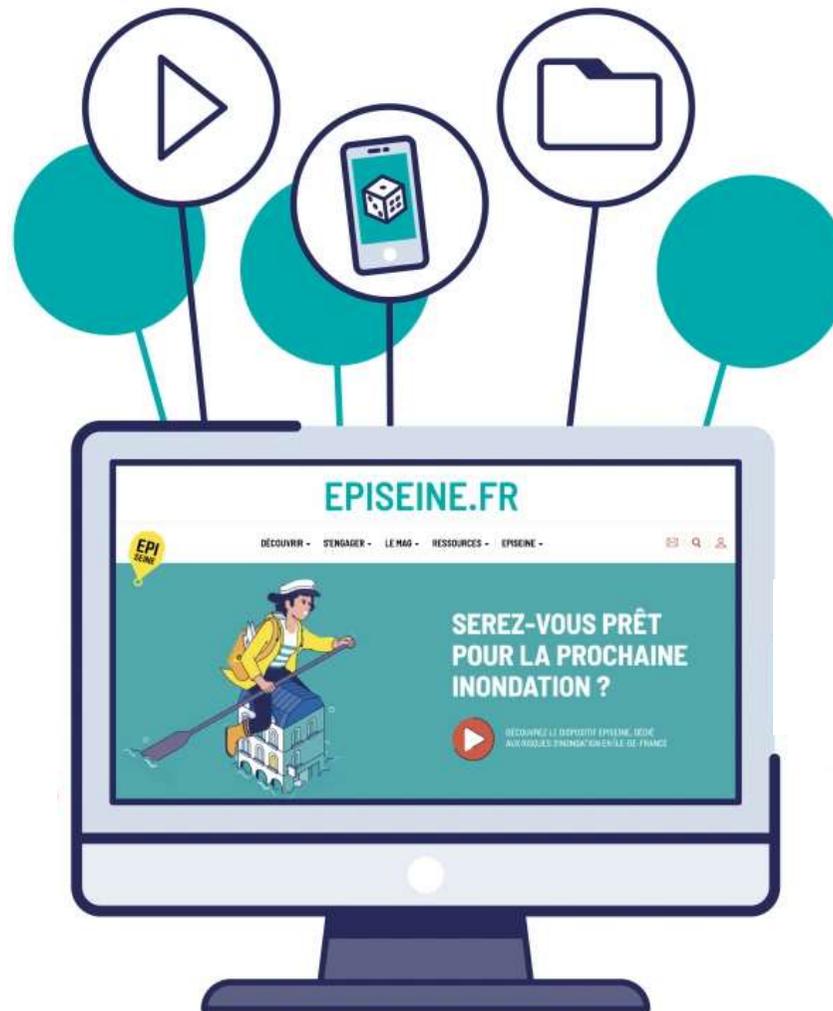
- Partage et **retour d'expérience** et de connaissances
- Mise à disposition d'outils spécifiques (communication de crise, montage d'exercice....)



LE DISPOSITIF

Des actus

- Actualités sur le **risque inondation** et les moyens de s'en prévenir
- Partage d'information des partenaires
- Publication de **guides spécifiques** inondation : PCS, PCA, gestion de crise...



Des outils

- Kits de sensibilisation
- Vidéos dessinées de vulgarisation
- Kit de communication de crise
- Distribution de goodies
- Mise à disposition de jeux et de supports de présentation : Escape Game, Quizz...

Des formations sur 3 axes

- Sensibilisation
- PCS
- Préparation et planification



LE CONSTAT

l'échelle locale et la personnalisation des messages : les clés de la sensibilisation

Des acteurs locaux les plus à même de sensibiliser

- Connaissance fine du territoire et des acteurs
- Spécificités locales du risque inondation

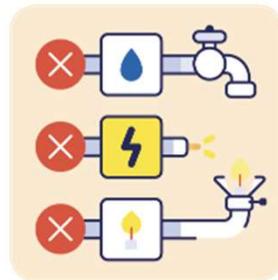
Une personnalisation des messages selon :

- La localisation de la personne sensibilisée
- Le profil de la personne sensibilisée



LE CONSTAT

Des gestes concrets à faire connaître

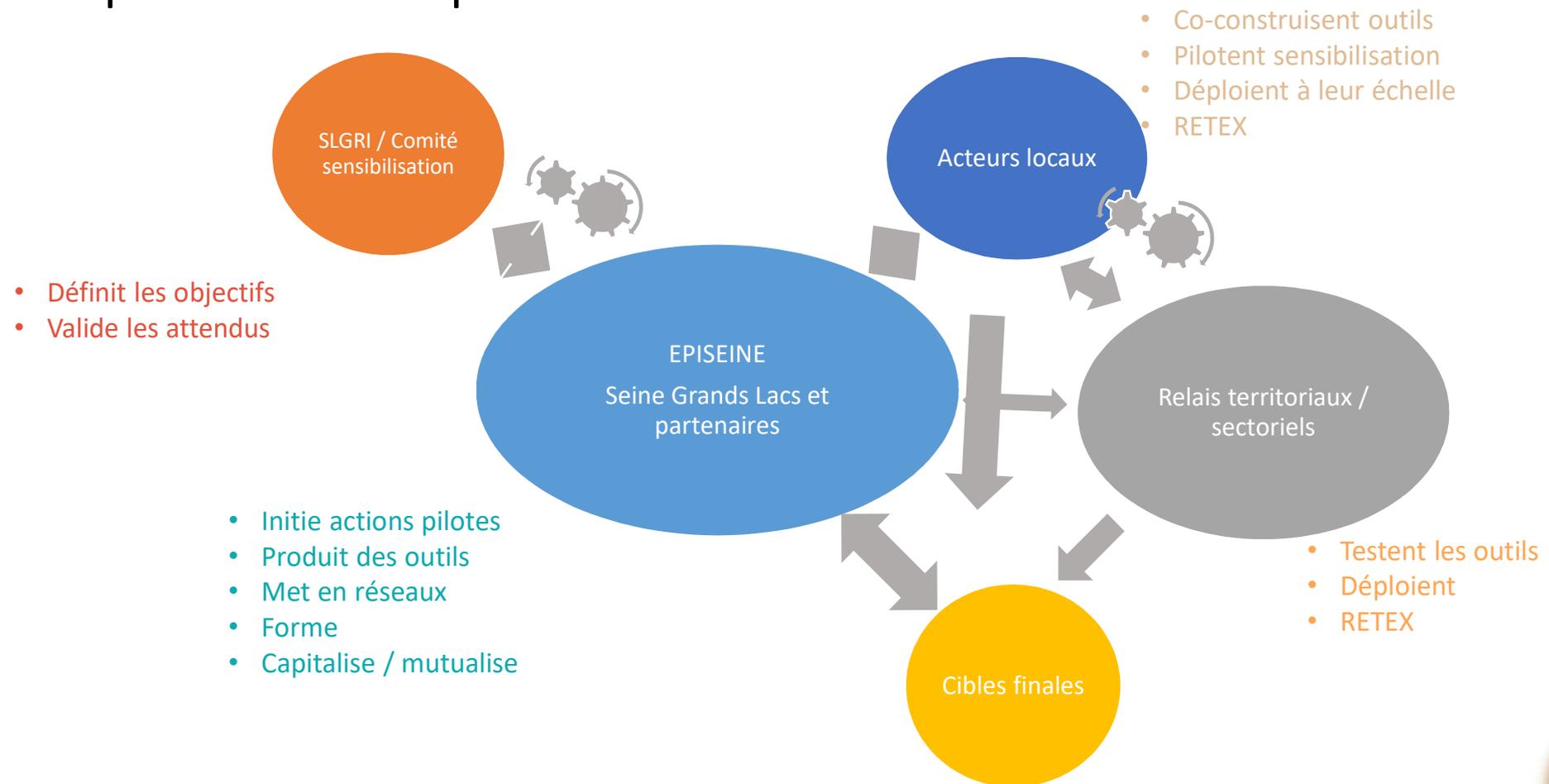


Pour des publics différents

- Grand public
- Collectivités / association
- Entreprises



Épiseine : la place des différents acteurs



Travailler avec les autres relais de prévention du risque

1. **Co-construction** d'outils pédagogiques, de campagnes de sensibilisation, de messages à délivrer
2. Diffusion de **contenus libres de droits** pour faciliter la **réappropriation** et le déploiement
3. Promotion des actions mises en œuvre par les partenaires



S'appuyer sur des acteurs formés



1

PARCOURS SENSIBILISATION

FORMATIONS D'ANIMATEURS

- Apprendre à sensibiliser les populations
- Apprendre à animer une balade urbaine
- Apprendre à animer l'Escape Game : «Mission 2072 !»
- EPISEINE se jette à l'eau

2

PARCOURS PCS

FORMATIONS DES ÉLUS ET AGENTS DES COLLECTIVITÉS

- Rédiger son Plan Communal de Sauvegarde
- Organiser sa cellule de crise
- Réaliser sa cartographie de crise
- Connaître les acteurs de la sécurité civile
- Mettre en place un exercice de crise
- Créer sa réserve communale de sécurité civile
- Communiquer en situation de crise : média-training

3

PARCOURS PRÉPARATION AUX INONDATIONS

FORMATIONS DES ÉLUS, AGENTS DES COLLECTIVITÉS, ET DES ENTREPRISES

- Réaliser un diagnostic de vulnérabilité de bâtiments
- Mettre en place un plan de sauvegarde des oeuvres
- Préparer son Plan de Continuité d'Activité (PCA)



Quelques chiffres

6600 800 800 500



- 33 vidéos YouTube
- 600 000 vues à 100% des vidéos idées reçues
- 10 650 000 impressions des vidéos idées reçues



SEREZ-VOUS PRÊT
POUR LA PROCHAINE INONDATION ?

- Plus de 170 000 visiteurs sur episeine.fr
- 1 300 relais formés / 12 formations existantes
- Une trentaine d'outils de sensibilisation (vidéos exclues) disponibles gratuitement et adaptables, en licence ouverte



Un dispositif adaptable au service des territoires

Construit avec les territoires

- Analyse des **besoins** sur chaque territoire
- **Partenariats** locaux pour la sensibilisation
- **Co-construction** d'outils avec des associations et collectivités territoriales

Pour les territoires

- Construction d'un réseau de référents et relais (services de l'Etat, collectivités, associations, grand public...)
- Outils mis à disposition, **libres de droit** et **gratuits** sous licence ouverte Etalab
- Des supports de sensibilisation **adaptables** et **réutilisables** sur différents supports



Les grands principes

La mémoire et la conscience du risque doivent sans cesse être ravivées

- Si pas d'inondations récentes, conscience du risque s'efface
- Nous avons des pics de fréquentation pendant des inondations médiatisées
- Méconnaissances des effets indirects du risque inondation

La personnalisation du message, la clé de la réussite

- Adresse, IPR, EGOSEINE : donner les clés aux cibles pour être dans le contrôle, d'autant plus dans leur foyer
- Assurances, pertes financières, souvenirs personnels : des ressorts efficaces

Apporter l'information à la cible

- Plus elle manquera de connaissances et de préparation, moins elle cherchera l'information
- Imposer l'information à la cible : indispensable



ATELIERS
PREVIRISQ
INONDATIONS

LE GRAND-BORNAND | 2022
DU 29 JUIN AU 1^{ER} JUILLET

SM3A
SYNDICAT MIXTE D'AMÉNAGEMENT
ARVE ET AFFLUENTS

ANEB
ASSOCIATION NATIONALE
DES ÉLUS DES BASSINS

Merci pour votre attention !



Les présentations seront mises en ligne sur le site bassinversant.org

Co-organisés par

ANEB
ASSOCIATION NATIONALE
DES ÉLUS DES BASSINS

SM3A
SYNDICAT MIXTE D'AMÉNAGEMENT
ARVE ET AFFLUENTS

Soutiens et partenaires

**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**
*Échelle
Génère
Favorise*

Association
Française
pour la Prévention
des Catastrophes
Naturelles et Technologiques
AFPCNT
Mieux comprendre, mieux prévenir

shf
LA SCIENCE AU SERVICE DE L'EAU