

Structure	Date	Principales actions de communication
EPTB Saône et Doubs	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Communication interne (à destination des agents seulement : newsletter, séminaire, rdv hebdomadaires "Vendredi tout se dit") * Communication à destination de nos élus + partenaires (Newsletters « Ça coule de source » + NL dédiées aux Contrat de rivière Saône + au Contrat Doubs, Rapport d'activité annuelle * Communication institutionnelle (plaquettes, site internet, cartes interactives * Communication Grand Public (animations, sorties Nature, chantiers participatifs)
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Événement politique Saône (3 février 2022) + en amont campagne de communication « ça Saône » > https://ca-saone.fr/ * Vidéos institutionnelles (missions de l'EPTB, façon vidéoscrbing (décembre 2021) * Application numérique (points d'intérêt sur la Saône et le Doubs, de manière ludique et pédagogique (lancement au printemps 2022) * Chasses aux trésor, référencées dans l'appli * Explor Games®, référencés dans notre l'appli
EPTB Bresle	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * 2019 Classes d'eau : 5 journées Terrain + salle toutes thématiques Eau >50 participants. * 2021 Rencontre nouveaux maires (présentation SMAB, SAGE, transversalité politique Eau)
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> Projet de Classe d'Eau (1 journée) Projet d'une manifestation grand public
EPTB Arve (SM3A)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Refonte site internet + nouvelle identité visuelle * Guide pour les élus * vidéos de valorisation des chantiers et/ou compétences, sensibilisation des élus au risque inondation
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Film valorisation des Espaces naturels sensibles alluviaux* * Refonte site internet + nouvelle identité visuelle * Animations autour des enjeux aquatiques du bassin versant * Participation citoyenne autour des grands enjeux de l'eau
Syndicat Mixte du bassin versant du LEZ (SMBVL)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * 2 « lettres élus » (informer les élus du territoire des actions du SMBVL) * Le Mag' du Lez destiné à l'ensemble des foyers des 27 communes du bassin versant * Mise à jour du site web via la publication d'actualités
Syndicat mixte des bassins hydrauliques de l'Isère - SYMBHI	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Plaquette de présentation du syndicat * Flyers divers sur certains projets * Films sur projets * Journal papier PAPI isère amont semestriel * Quelques expositions
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Systématisation de la communication projets et programmes * Construction d'un réseau de relai de publication de nos infos via les supports des epci membres et communes cible

EPTB Vidourle	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Evènementiel pour les trente ans de l'EPTB – membres EPTB et partenaires (2019) * Inauguration de chantier (été 2021 : aménagement seuil aubais-villetelle) * Exposition itinérante « Le Vidourle en actions » (mise à disposition des communes, EPCI, établissements scolaires, associations...); * Films sur le Vidourle (de la source à la mer et aménagements) mis à disposition auprès des communes et EPCI et sur le site internet fin 2018/début 2019 * Journal du Vidourle (un par an) – grand public, partenaires et membres EPTB * Newsletter (2 à 3 par an) * Distribution de la brochure « Le Vidourle, le connaître, le gérer pour mieux le protéger » et magnets « consignes inondation » aux élèves participant aux journées de sensibilisation scolaire au risque inondation – 3000 brochures et 3000 magnets environ distribués par an * Plaquettes de vulgarisation sur des projets d'aménagements – grand public
	A venir	Poursuite des actions de communication (journal du Vidourle, newsletter, site internet, exposition itinérante...), consultation du public dans le cadre du PAPI Vidourle 3 et organisation d'évènements en fonction de l'actualité de l'EPTB.
EPTB Aulne	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Prestation de vulgarisation du bilan d'activités en cours, * vidéo réalisées sur certaines actions/ missions réalisées par l'EPTB, * newsletter, site internet, articles dans la presse
	A venir	Idem
EPTB Aude (SMMAR)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * opérations de communication/sensibilisation envers différents publics cibles : grand public, élus, entreprises-agriculteurs, jeune public, partenaires, interne. * applications sur la GEMAPI * programmes de sensibilisation du jeune public (500 enfants par an) * une conférence des présidents (regroupant l'ensemble des présidents des intercommunalités du bassin versant) ; * une réunion des secrétaires de syndicats de rivière adhérents * programmes de formation spécifiques (exemple : PCS, GEMAPI...) pour les élus du territoire * concertation sur les différents projets menés par le SMMAR ou ses syndicats de rivière adhérents (PAPI, ouvrages...)
	A venir	Communication dédiée pour les 20 ans du Syndicat.
EPTB Lot	depuis 2/3 ans	néant
	A venir	Lettre d'info, réunions spécifiques... public visé élus membres
	depuis 2/3 ans	* Rapport d'activité, plaquettes diverses, réseaux sociaux, chaine Youtube

EPTB Vilaine	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Nouvelle identité visuelle (photothèque, signature sonore, clip de présentation) * Refonte de l'écosystème digital * Exposition itinérante, newsletter, rapport annuel, plaquette institutionnelle * Relation Presse (communiqués locaux et régionaux, dossier annuel, Récolte retombées presse, Points presse locale 2 à 4 /an)
EPTB Lez (SYBLE)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Observatoire (Visio'Lez) * Survo'Lez * Lettre PAPI * Refonte du site internet (en cours) * Création d'un nouveau logo (en cours) * Film en réalité virtuelle * Film sur la restauration d'une zone humide * Participation à des émissions ou reportages TV * participation aux journées événementielles grand public : fantaisies nature , journée mondiales zones humides
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Mise à jour et amélioration des plaquettes et guides * Mise à jour et amélioration de l'observatoire * Conception et élaboration d'outils pédagogiques
EPTB du Boulonnais (SYMSAGEB)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Plaquettes, roll up, mise en place de repères de crue, sorties scolaires, panneaux sur certains chantiers (mares, RCE...), rapport d'activité, gestion du site internet/facebook, relai presse des actions * Maquette interactive * Balade en canoë sur les rivières
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Tout le volet PAPI : repères crue, animations vers tout public, escape game, sorties nature, sorties scolaires, participation aux événements locaux (fêtes de la mer), exposition photo, pièce de théâtre, atelier de plantation participative... sorties visite d'ouvrages.
Syndicat Mixte d'Aménagement du Bassin versant de la Cèze (ABCèze)	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Mise en place et tenue de commission « communication » * journal AB Cèze * Création d'une Foire Au Question (FAQ) * film sur les enjeux de l'eau sur le bassin de la Cèze * plaquettes sur la ressource en eau; gestion des digues; économies d'eau et de Flyers incitatifs * Diffuser le message « Economisons l'eau ! » via appel à projet Agence de l'eau * Labellisation rivière en bon état * Interview radio, télévision et communiqué de presses * Journées de sensibilisation des nouveaux élus aux enjeux de l'eau * Guides à l'attention des estivants * Maquette pédagogique de bassin versant de la Cèze

	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Opérations de sensibilisation (scolaire, grand public) * Evènement visite de barrage * Conception, fourniture et pose de panneaux pédagogiques * Journal * Communication auprès des riverains (actualisation base de données SIG, convention plaquette, diffusion plaquette droit et devoir des riverains) * Films thématiques * Communication sur les travaux à venir : projets de renaturation, sécurisation de digues
EPTB Charente	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Rapport d'activité EPTB, plaquette de présentation des missions EPTB, lettres par mission (PAPI, poissons migrateurs, SAGE), guides techniques, expositions par mission, site internet EPTB *projet pédagogique mon territoire au fil de l'eau construit avec le Graine PC et déployé sur 1 à 2 communes par an, * réalisation de vidéos drone du fleuve Charente diffusés sur chaine
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Colloque sur les zones humides début 2022 * Développer la sensibilisation grand public et scolaire * Vulgariser les messages techniques,
Syndicat Mixte Moselle aval	depuis 2/3 ans	Site web actualisé le plus possible
	A venir	Plan de communication à construire
EPTB Gardons	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Communication de fond : (publication d'un journal - 1 numéro annuel - diffusion à une liste d'abonnés (environ 1000 foyers) et aux maires et organismes publics * Inauguration des travaux de la Jacotte à Aramon (restauration d'une zone humide) – Cible élus – article dans journal local * Acquisition d'un drone et 2 agents formés en télépilote notamment pour produire des supports de communication (2021) * Des actions conduites historiquement par le Département du Gard (sensibilisation scolaire au risque, action grand public « et au milieu coule le Gardon » portée par le CPIE du Gard, formation des élus...)
	A venir	Prévues pour les prochains mois/années : Volonté de développer fortement la communication mais dépendra du scénario d'évolution de la structure et de la réactualisation du plan de communication
EPTB Fleuve Hérault	depuis 2/3 ans	lettre annuelle de l'EPTB (4 pages). Actualités site Internet et facebook. Une demi-journée labellisation « rivière en bon état » (2019)
	A venir	Plaquettes thématiques (EEE, ZH), communication + poussée sur les enjeux eau/changement climatique, dans le cadre de la révision du SAGE.

EP Loire	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Expositions grand public (1 à 2 par an présentées en extérieur sur les grilles de l’Etablissement et déclinées sous forme numérique et bâches pour prêt aux collectivités ou tout autre organisme, un plan média dans des gratuits locaux vient renforcer la visibilité). * Séminaires/conférences (Séminaire SLGRI, Semaine de REV, Conférence des présidents de CLE...) * Vidéos (e-loire.tv, motion design...), * Site internet (en cours de refonte). * Rétrospective de la communication chaque année : vision globale de ce qui a été réalisé au cours de l’année. * Rapport annuel d’activités (print et numérique) * Synthèse des comités syndicaux (2 pages à raison de 4 comités/an) * Communiqués de presse (une moyenne de 15/an) * Livrets de vulgarisation (2 à 3/an) * 4 pages d’actu, restitution d’études...
	A venir	* Recours à un apprenti en appui à la communication digitale. Mise en ligne du site internet et d’une bibliothèque numérique.
SMIDDEST	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Newsletter semestrielle à destination des élus et institutions adhérentes * Notre site internet est obsolète et n’est plus alimenté : chantier de refonte envisagé * Nous envisageons d’organiser des matinées de (in)formation dédiées à nos élu.es sur des sujets phares. Nous avons lancé un questionnaire sur les sujets que nous suggérons et ceux qu’ils souhaitent voir abordés * Souvent nous profitons de nos réunions de Bureau pour faire de l’information avant de débattre de sujets * Actions de communication régulières (plutôt semestrielles) vers les partenaires via les lettres d’informations thématiques (SAGE, PAPI) * Participation à des évènements (journée des maires de Gironde par exemple, organisée par le Département en octobre...)
	A venir	Communication médiatique pour les 20 ans du Syndicat
EPTB Seine Grands Lacs	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Création du dispositif EPISEINE * Conférences PAPI * Conférence de Presse EPISEINE : 19 novembre 2019 * Participation au salon de l’AMIF avec les autres syndicats franciliens : SIAAP, SIGEIF, SIPPAREC, SEDIF ... Mars 2019 * Visites des élus sur les ouvrages : la dernière en date juillet 2021 * Les jeudis de Seine Grands Lacs : à destination des membres du comité syndical. * Inauguration de l’exposition Ramsar * Résidences artistiques 2020 et 2021 * Exposition maison des lacs sur le thème de l’eau * Création d’une vidéo de présentation de l’EPTB * Formation de média Training (gestion de crise) à destination des cadres et élus * Journée des nouveaux arrivants avec visites des ouvrages pour en comprendre le fonctionnement)
	A venir	Création d’un musée numérique qui expose toutes les ressources de l’EPTB : Visites virtuelles, programmation conférences, expositions... Conférences PAPI

EPTB Vienne	depuis 2/3 ans	rapport annuel d'activité, 1 lettre d'information annuelle par outil de gestion (4 SAGE, 1 PAPI, 1 CTMA), 2 expos (EPTB, PAPI), guide (économie eau), vidéo (continuité écologique), plaquettes diverses (prime suppression plans d'eau), gestion quotidienne site internet, newsletters trimestrielles, communiqués presse, organisation séminaire (CC)
	A venir	poursuivre les publications récurrentes, développer la visibilité de l'EPTB sur les réseaux sociaux, organisation de colloques/séminaires notamment sur le sujet de l'adaptation au changement climatique, réalisation de vidéos pédagogiques sur la gestion des milieux aquatiques
SMBV Arques	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Edition de plaquettes (mares, haies), affiches, * Guide du riverain (cours d'eau). * Edition 1 fois/an d'un journal vers les privés, des roll up, * Une exposition pour les 20 ans des crues de décembre 1999, mise en place de repères de crue, sorties scolaires, panneaux sur certains chantiers (mares, RCE...), * Rapport d'activité, gestion du site internet/facebook, * Réalisation d'une maquette 3D en 2019 (7 k€ - 1,2 x 1 m).
	A venir	Prévues : tout le volet PAPI (17 actions: PFMS, PCS, repères crue, animations vers tout public, café débat, escape game...) Nous travaillons sur des plaquettes, doc d'infos, accompagnement des PCS, scolaires
SM du SAGE Côtiers Ouest Cotentin	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Mise en place de journée de terrain intitulé Eau'tour du SAGE * Actualisation du site internet du SAGE COC * Production d'une plaquette d'information à destination des élus et du grand public * Participation à des journées thématiques (environnement, porte ouverte du lycée agricole de Coutances) * Communiqué de Presse
	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Création de lettres d'information par thématiques et de plaquettes * Visite de terrain Eau'tour du SAGE * Science participative * Communiqué de Presse * Participation à des journées de sensibilisation (à accentuer auprès du jeune public) * Elaboration d'un recueil bibliographique

	depuis 2/3 ans	<ul style="list-style-type: none"> * Création charte graphique, newsletter (2/3 par an) * Maquette du bassin en 3d * Expositions kakemonos sur les enjeux du bassin versant, expo pour les enfants (avec livret pédagogique et sous forme de chasse au trésor, pièces de théâtre pour sensibiliser les enfants, * Visites de terrain * Conférence dans le cadre de commissions géographiques (3) * Guide du propriétaire riverain, de l' élu local face aux risque inondation * formations des élus, * Jeu, en association avec IRSTEA et le Ycée Agricole de Théza
SM de la Têt - bassin versant (SMTBV)	A venir	<ul style="list-style-type: none"> * Un FILM (8/10min) * Une monographie historique * Un concours photo * Un colloque sur l'eau et changement climatique, contexte local * communication sur la taxe GEMAPI (projet) * Marché en cours de lancement : formation élus sur le risque inondation + gestion de crise * 2 videos clips sur le risque et le PAPI (PAPI 2012-2019 + en cours) + developpement d'une stratégie de communication dédiée au PAPI (PAPI intention en cours) et en lien avec l'émergence du PAPI complet sous 2 ans * Journées scolaires (forum multi-atelier dans lequel "défilent" des classes) * 4 clips thématiques (sur travaux GEMAPI, transport solide)